

Ballas, Pelecanos & Associates

- **μ (123/85, 1475/95, 1400/02)**
- (1990 – 1995). μ .
- μ (1995 – 2002)
- μ (2003 – )

•

μ

2002

—

μ

—

μ

—

μ

—

μ

—

μ

μ

- «  $\mu / \mu$  »  $\mu$  (1)

- Toyota (1992).  $\mu$  .

- FIAT (1997).  $\mu$  ( 2 .  
703/77-  $\mu$   
shared exclusivity). .

- Ford (1999).  $\mu$  ( 2 , .  
703/77 – - . 1475/95-  
 $\mu \mu$  ,  
 $\mu$  ,  $\mu \mu$  ).  
.

- « (2) » μ μ /
- Hyundai (2003)/ (2003). μ . ( 2 .  
703/77, . 1475/95- μ - μ -
- /SEAT, (2004). μ . μ
- Hyundai /K (2005). μ , μ
- 1,2 μ , . μ / ( μ  
1935/2006 . μ DaimlerChrysler.
- Hyundai μ 8 . μ .
- MAVA (2007) ( μ μ  
μ μ 12,7 . .

•  $\mu$

. 1475/95

. 1400/02(1)

—  $\mu$  —

— /  $\mu$  /

—

— /  $\mu$  /

—

—

- $\mu$  . 1400/02 (2)
- $\frac{\mu}{\mu}$
- $\mu$
- $\mu / \mu$
- $\mu \mu$  Aftersales
- Aftersales:  $\mu \mu \mu$
- $\mu \mu - \mu - \mu$
- $\mu$
- $\mu$
- $- - \mu \mu$
- $-$

- **μ . 1400/02 (3).**

- μ μ
- ( / )
- μ 8/ /2003 . 1400/02«
- Dawn Raid (2005)

- μ (2005). ( μ ) , μ μ , μ ) . ,

- Dawn Raids (2005), ( μ / μ , μ ) .
  - μ ( μ )
  - micus Curiae



(1)

- (Vulcan / Brunsteiner, / Auto Peter, )
- $\mu$ 
  - :
  - $\mu$
  - DG COMP / General Motors – BMW
  - $\mu$
  - $\mu$

- Multibranding: 30% ;
  - 
  - : sales agents v. purchase agents
  - /  $\mu$
  - :

- Multibranding
- Location clause
- 
- /
-



- $\mu$  ;

- $\mu$  :

- : .2970/99