

BALLAS, PELECANOS & ASSOCIATES

Law Offices

10 Solonos Street, Kolonaki
106 73 Athens, Greece

Tel.: +30 210 36 25 943 / Fax: +30 210 36 47 925 / E-mail: central@balpel.gr

1

, 2010

ΙΜΕΔΙΠΙΑ

Κανονισμός 1400/02

Στόχοι:

- ενίσχυση ανεξαρτησίας διανομέων
- ενίσχυση ενδο-σηματικού ανταγωνισμού μεταξύ επίσημων διανομέων και μεταξύ επίσημων επισκευαστών
- διευκόλυνση πρόσβασης κατασκευαστών σε ανταγωνιστικά δίκτυα
- ενίσχυση ανταγωνισμού μεταξύ επίσημων και ανεξάρτητων επισκευαστών
- διευκόλυνση πρόσβασης κατασκευαστών ανταλλακτικών



- Έκθεση *London Economics* (Ιούλιος 2006)

- Έκθεση Εκτίμησης Καν. 1400/02 (Μαΐος 2008)

- Σχέδιο Νέου Κανονισμού και Οδηγιών

Έκθεση εκτίμησης, (Μαΐος 2008).

- βελτίωση ενδο-σηματικού ανταγωνισμού πώλησης αυτοκινήτων, αλλά για λόγους άσχετους με τον Καν. 1400 (!).
- ανεξάρτητοι επισκευαστές λαμβάνουν τεχνική πληροφόρηση και ενισχύονται

Έκθεση, (Μαΐος 2008).

Και επιπλέον:

- ο διαχωρισμός πωλήσεων-επισκευών δεν είναι απαραίτητος
- η πιθανότητα δημιουργίας πρόσθετων σημείων πώλησης και multibranding οδηγεί σε υιοθέτηση αυστηρών προδιαγραφών
- η δυνατότητα εξαγοράς άλλων μελών ιδίου δικτύου οδηγεί σε αύξηση της δύναμης αγοραστή (buyer power)
- παροχή τεχνικής πληροφόρησης σε ανεξάρτητους επισκευαστές ρυθμίζεται από κανονισμούς έγκρισης τύπου

Σχέδιο Κανονισμού (2010)

- Παράταση Καν. 1400/02 για πωλήσεις αυτοκινήτων μέχρι 1/6/2013
- Μετά 1/6/2013 Καν. Κάθετων Συμφωνιών (πλήρης ένταξη)
- Από 1/6/2010, Καν. Κάθετων Συμφωνιών για ανταλλακτικά και επισκευή αλλά επιπλέον 3 hardcore
 - πώληση ανταλλακτικών από δίκτυα σε ανεξάρτητους
 - πρόσβαση προμηθευτών ανταλλακτικών / εργαλείων / διαγνωστικών προς δίκτυα και ανεξάρτητους και τελικούς καταναλωτές
 - σήματα και διακριτικά επί συστατικών και ανταλλακτικών

- Comparison of Reg. 2790/99 and Reg. 1400/02

VEHICLE SALES

Subject Matter	BER 1400/02	VBER 2790/99
De-link sales and service/ subcontracting service	De-link explicit	No mention but case law suggests link possible to ensure quality and proper use
Sales through unauthorized retailers (supermarkets)	Yes, under exclusive distribution. Can be prohibited (criteria) under selective system	The same
Quantitative selection (number of dealers) under selective system	Yes, if group's share below 40%	Yes, if group's share below 30%
Combination of selectivity and exclusivity	No	Grey area. Sales to unauthorized reseller can be prohibited. Active sales in other territories are allowed. <u>No additional sales outlets without supplier's consent.</u>

- Comparison of Reg. 2790/99 and Reg. 1400/02

VEHICLE SALES

Subject Matter	BER 1400/02	VBER 2790/99
Multi-brand showrooms	Cannot be prohibited	Single branding allowed for 5 years (start of contractual)
Multi-brand restriction when premises owned or leased by supplier to dealer	Not allowed	Allowed but cannot exceed period of occupancy of premises by dealer
Minimum sourcing requirements	Allowed to require that 30% of total vehicle purchases for previous year must be purchased from supplier or network	Same but 80%
Annual sales targets	Must be agreed	Supplier can set targets

- Comparison of Reg. 2790/99 and Reg. 1400/02

VEHICLE SALES

Subject Matter	BER 1400/02	VBER 2790/99
Supply of vehicles with specs current in other Member States	Yes	Not mentioned (Guidelines)
Additional sales and delivery outlets	Yes if they meet local specs	Can be prohibited (Guidelines)
Cross sales between dealers in selective system	Cannot be restricted	Same
Acquisitions of dealerships in same network without consent	Yes	Change of control clauses

- Comparison of Reg. 2790/99 and Reg. 1400/02

VEHICLE SALES

Subject Matter	BER 1400/02	VBER 2790/99
Supplier's direct sales	Yes	Same
Termination for convenience	Yes, 2 years notice but must be in writing and include detailed, objective and transparent reasons. Effect of shorter period is disputed	National law
Minimum period of fixed term agreements	5 years	No mention. National law
Leasing companies	Treated as end customers if no transfer of ownership clause or purchase option	No mention (Guidelines)
Intermediaries	Dealers must be allowed to sell to intermediaries with minimum restrictions (written mandate signed by customer describing vehicle)	No mention (Guidelines)

- Comparison of Reg. 2790/99 and Reg. 1400/02

SERVICE

Subject Matter	BER 1400/02	VBER 2790/99
De-link service-sales (service only)	AR cannot be forced to sell cars	Link possible to protect quality and proper use (Guidelines contra)
Quantitative selection	No, only qualitative	Same
Single randing	No	No (30%)
AR's right to source parts from OEM's	Cannot be restricted, unless for warranty, free service and recall campaigns	Access
Technical information	Must be provided	No mention. But in effect Euro 5 Regulation will apply for new vehicles (2010) (Guidelines)

- Comparison of Reg. 2790/99 and Reg. 1400/02

PARTS

Subject Matter	Reg. 1400/02	Reg. 2790/99
Original Spares/ Matching quality	Definitions in BER	No mention (Draft Reg. Spare Parts)
Dual branding	Manufacturer can place TM alongside that of vehicle supplier	No mention (Hard core – Guidelines)
Cross sales	Must be allowed , but also to independent workshops for repair of vehicles	Within selective system (Hard core – Guidelines)
Minimum sourcing requirement	30% of total purchases for previous year	Same, 80%

Σχόλια σε ένα κινούμενο στόχο:

- Ζετής παράταση: Υπάρχει λόγος;
- Διαχωρισμός Πωλήσεων-After-sales: κρίση και μικρά αυτοκίνητα;
Ευσταθεί νομικά;
- Καθορισμός Τιμών Μεταπώλησης / Ανταλλακτικά και πληροφοριακή ασυμμετρία

Σχόλια σε κινούμενο στόχο

- Επιλεκτικότητα: κριτήρια και συνάφεια με φύση προϊόντος
- Σχετική αγορά: Δύο αγορές ή μία; Ανταλλακτικά,
- Δομή Αγοράς: Επιλεκτικά δίκτυα καλύπτουν πάνω από 50% αγορών και το CR5 υπερβαίνει 50% σε πολλές εθνικές αγορές
- Multi-branding v. Single Branding: δίλημμα ή οπτασία;

Σχόλια σε κινούμενο στόχο

- Εξαγορές δικτύων: συγκέντρωση στην λιανική
- Πρόσθετα σημεία πωλήσεων: επενδύσεις δικτύων
- Παρέμβαση δίκαιου ανταγωνισμού στο δίκαιο συμβάσεων
(2ετής/1ετής καταγγελία, λόγοι καταγγελίας)
- Κώδικας ΑΣΕΑ (δημιουργία εθίμου ή συναλλακτικών ηθών)



Ευχαριστώ!



Γρηγόρης Μ. Πελεκάνος
gregory.pelecanos@balpel.gr

BALLAS, PELECANOS & ASSOCIATES

Law Offices
10 Solonos Street, Kolonaki
106 73 Athens, Greece

Tel.: +30 210 36 25 943 / Fax: +30 210 36 47 925 / E-mail: central@balpel.gr